



Loyals Group versterkt haar design- en ontwikkelactiviteiten met de overname van Stimmt

20 Januari 2021

Met het oog op de uitbreiding van de diensten in digitale transformatie en merkenbouw, heeft Loyals Group een overeenkomst met Stimmt over een overname. Stimmt betreft de eerste add-on van Loyals sinds de instap van Sofindey in oktober 2021 en onderstreept Loyals' ambitie om haar positie als full-service digital agency met doelgerichte specialisaties zowel inhoudelijk als geografisch verder uit te breiden.



Over Stimmt

Stimmt is een ervaren team van specialisten in design en ontwikkeling van websites, webshops en webapplicaties, met vestigingen in Enschede en Amsterdam. Het bedrijf werd opgericht door Nick Velten in 2010 en is ondertussen uitgegroeid samen met Danny de Wit tot een toonaangevende speler op vlak van digitale oplossingen waar de customer journey centraal staat.

Nick Velten en Danny de Wit van Stimmt:

“Stimmt heeft de ambitie om verder en sneller te groeien. Om dat te realiseren hebben we gezocht naar partners die samen met ons deze groei willen realiseren. Dat is gelukt met Loyals en samen willen we aan een groep bouwen van meerdere bureaus verdeeld over het land met verschillende disciplines. Zo zullen wij een breder dienstenaanbod kunnen aanbieden aan de klant vanuit de groep.”

“De klik met Youri en Jerry was er vanaf dag 1 en we geloven sterk in het platform dat zij hebben gebouwd om mits aansluiting van nieuwe bureaus tot een full service bureau te kunnen groeien in Nederland en zo onze klanten nog beter te kunnen ondersteunen op het vlak van digitale transformatie.”



Youri Lieberton en Jerry Remmers van Loyals:

“Stimmt heeft zich met een focus op design en development van digitale oplossingen de laatste jaren sterk ontwikkeld en is sterk complementair aan de diensten van Loyals. Met Nick en Danny halen we sterke partners aan boord die met ons dezelfde toekomstvisie en mentaliteit delen. Daarnaast verkrijgen we met Stimmt’s kantoren in Enschede en Amsterdam direct meer geografische dekking in Nederland.”

“Ons doel is altijd heel duidelijk geweest: wij willen het beste bureau zijn voor het middenbedrijf op het gebied van digitale innovatie en merkenbouw. Bij die ambitie hoort het allerbeste team. Dan moet je groeien, focussen en keuzes maken. In een sterk consoliderende markt als de onze is het eten of gegeten worden. Wij kiezen voor dat eerste en gaan vol gas voor onze ambitie. Met behulp van extern kapitaal van Sofindev kunnen we nu de beste mensen om ons heen verzamelen.”

“We zien dat onze diensten in de afgelopen twintig jaar onmisbaar zijn geworden en dat de markt recent sterk consolideert. Daarbij constateren we dat ook het middenbedrijf opzoek is naar één bureau dat hen helpt op meerdere disciplines. Klanten willen een aanspreekpunt voor strategie en executie. Door ons op te stellen als een sterke club met in-house specialisten kunnen we hen hierin tegemoet komen, ook omdat wij als groep de eerste zijn met honderd procent focus op het middenbedrijf.”

Sofindex:

“Dit is de eerste overname sinds de instap van Sofindex en sluit naadloos aan bij de strategie van Loyals om zowel organisch als via overnames de toenemende vraag van klanten naar digitale oplossingen te kunnen invullen.

Stimmt weet zich onder leiderschap van Nick Velten en Danny de Wit te onderscheiden door de hoge kwaliteit van oplossingen dankzij een pool van talentvolle en gedreven professionals. Wij zijn zeer verheugd dat zij zich met hun team nu bij Loyals willen voegen om daarbinnen hun diensten verder uit te bouwen.

Onlangs heeft Loyals ook het videocontentbureau PPCRN overgenomen wat de groep toelaat om tegemoet te komen aan de sterk groeiende vraag van klanten naar video content.”

Over Loyals Group:

Loyals is een snelgroeiend full-service bureau voor digitale transformatie en merkenbouw met een historie van ruim 20 jaar. De ervaren ondernemers achter Loyals, Youri Lieberton en Jerry Remmers, hebben de organisatie uitgebouwd tot een toonaangevende digital agency gericht op de Nederlandse middenmarkt. Onder haar klanten bevinden zich vele kleine en middelgrote bedrijven, maar ook (semi)overheidsinstellingen.

Loyals Group helpt bedrijven in het midden- en grootbedrijf met een omzet van 20 tot 250 miljoen euro groeien door digitale transformatie en merkenbouw. Via een actieve buy and build strategie versterkt Loyals Group haar full-service aanbod van diensten met gespecialiseerde labels in digitale innovatie, content, marketing en merk. De labels voegen ieder waarde toe in hun eigen specialisme en werken samen als één aan het succes van de klanten.

Meer details op de website: www.loyalsgroup.com

Over Sofindex:

Sofindex is een toonaangevende onafhankelijke private equity onderneming, gespecialiseerd in buy-out en groeikapitaal voor kleine en middelgrote bedrijven in de Benelux. Sofindex werd in 1991 opgericht door Sofina en Colruyt, twee vooraanstaande familiaal gecontroleerde beursgenoteerde groepen. Sinds die tijd is het Sofindex team geëvolueerd naar volledige onafhankelijkheid en heeft het zich omringd met een breder aantal gerespecteerde familiale en (internationale) institutionele investeerders. Onder deze investeerders bevinden zich ondernemers en eigenaren van familiebedrijven waarin Sofindex in het verleden heeft geïnvesteerd.

De Sofindex fondsen hebben meer dan 300 MEUR kapitaal geïnvesteerd in ruim 50 kleine en middelgrote bedrijven. Momenteel beheert het Sofindex Management team het Sofindex IV fonds (°2015) met een toegezegd kapitaal van 107 MEUR en het onlangs opgehaalde Sofindex V fonds (°december 2019), met totale toezeggingen van 170 MEUR. Net als Sofindex IV realiseert Sofindex V investeringen in het kapitaal van succesvolle kleine en middelgrote bedrijven in de Benelux, in partnership met de ondernemers en management teams van deze bedrijven, ter ondersteuning van hun verdere groei.

Meer details op de website: www.sofindex.com