

## L'agence Gravity spécialisée en innovation digitale rejoint Loyals Group

21 février 2022

Dans le contexte de l'ambition de Loyals Group à devenir une agence digitale full service avec des spécialisations ciblées, Loyals Group a ajouté le nouveau label 'Gravity', qui est un acteur reconnu dans le domaine de l'innovation numérique et du développement de plateformes-web. Il s'agit de la deuxième acquisition de Loyals depuis l'entrée de Sofindeo en octobre 2021, après le développeur de boutique en ligne et de site Web Stimmt. Loyals a précédemment acquis l'agence de contenu vidéo PPCRN.



### À propos de Gravity

Gravity, basée à Amersfoort, propose des solutions numériques et innovantes pour le développement de plateformes et d'applications. La société a été créée en 2017 en séparant les activités de développement Web de la branche d'hébergement iOnline, fondée en 2010 par Marco Groenendijk. Cela a permis à Gravity de se concentrer sur son cœur de métier et d'investir davantage dans la professionnalisation de l'entreprise. Aujourd'hui, Gravity comprend plus de 30 spécialistes.

Au sein du groupe, Gravity jouera un rôle important dans le domaine de l'innovation numérique et du développement de plateformes. Gravity conservera sa propre identité et ses propres méthodes de travail et travaillera en étroite collaboration avec les autres labels du Groupe. Cela permettra à l'agence d'accompagner encore plus largement ses clients existants et nouveaux dans le domaine de la digitalisation de leurs processus, du développement, de l'innovation et du design thinking. Marco Groenendijk assumera un rôle de premier plan en tant que directeur de Loyals Group, dans lequel il soutiendra la gestion des labels individuels dans leur développement, croissance et collaboration.

### Marco Groenendijk de Gravity:

“Les plans de Yuri Lieberton et Jerry Remmers correspondent parfaitement au développement de Gravity ainsi qu’à l’ADN avec lequel ils dirigent leur entreprise. L’investisseur Sofindev donne également beaucoup d’espace et de confiance et est entrepreneurial. Nous allons tirer beaucoup de valeur ajoutée et des synergies au sein du groupe avec l’arrivée de Gravity. Par exemple, le recrutement, les ressources humaines, les finances et le commercial seront centralisées, ce qui nous permettra à être plus flexibles et efficaces. Parce que nous travaillons à partir d’un seul compte de résultat, nous pourrions facilement échanger sur le staffing et effectuer certains points de comparaison. Ce positionnement fait de nous un partenaire attrayant pour de nouveaux labels, employés ou clients.”



### Yuri Lieberton et Jerry Remmers de Loyals:

“L’acquisition de Gravity est un nouveau chapitre important dans la croissance de Loyals Group. Leur expertise et expérience dans le domaine de l’innovation numérique renforcent notre groupe. Avec tous les talents au sein de nos différents labels, nous sommes enfin prêts à réaliser nos fortes ambitions de croissance. Cette année, nous allons rassembler encore au moins deux nouveaux labels, les préparatifs pour cela battent leur plein.

Notre objectif a toujours été très clair : nous voulons être la meilleure agence pour les petites et moyennes entreprises dans le domaine de l’innovation digitale et du développement de marques. Cette ambition inclut aussi la mise en place de la meilleure équipe. Ensuite, il faudra grandir, se concentrer et faire des choix. Dans un marché en forte consolidation comme le nôtre, c’est manger ou être mangé. Nous choisissons ce premier et allons à plein régime pour cette ambition. Avec l’aide des capitaux externes et de l’expertise de Sofindev, nous pouvons maintenant rassembler les meilleurs talents autour de nous.

Au cours des vingt dernières années, nous avons noté que les entreprises de taille moyenne sont également à la recherche d’une agence qui les aide dans plusieurs disciplines. Les clients veulent un point de contact pour la stratégie et l’exécution. En nous érigeant en un club fort avec des spécialistes internes, nous pouvons répondre à leurs besoins. Aussi parce que nous, en tant que groupe, sommes les premiers à nous concentrer entièrement sur les petites et moyennes entreprises.”

## Sofindev:

“Gravity est la deuxième acquisition depuis l’entrée de Sofindev et elle s’inscrit parfaitement dans la stratégie de Loyals qui vise à répondre à la demande croissante de solutions digitales, de manière organique, mais également par acquisitions ciblées.

Sous la direction de Marco, Stimmt se distinguera avec ses solutions innovantes et sur mesure qui répondent aux problèmes complexes de ses clients en matière de stratégie numérique, de conception UX et UI, de technologies de l’information.

Nous apprécions aussi que Gravity fasse confiance au groupe Loyals pour construire ensemble son offre de services complets et ainsi d’être en mesure à répondre davantage aux besoins de ses clients dans leur parcours de transformation numérique.”

## À propos de Loyals Group:

Loyals est une agence à service complet à croissance rapide pour la transformation digitale et la construction d’image de marques avec une historique de plus de 20 ans. Les entrepreneurs expérimentés derrière Loyals, Youri Lieberton et Jerry Remmers, ont développé l’organisation en une agence digitale de premier plan axée sur le marché intermédiaire néerlandais. Parmi ses clients figurent de nombreuses petites et moyennes entreprises, mais aussi des institutions (semi)gouvernementales.

Loyals Group accompagne les petites et moyennes entreprises (ayant un chiffre d’affaires entre 20 à 250 millions d’euros) à se développer grâce à la transformation digitale et le renforcement de leurs marques respectives. À l’aide d’une stratégie active de buy and build, Loyals Group renforce son offre complète de services avec des labels spécialisés dans l’innovation digitale, le contenu marketing et la marque. Les labels évoluent dans leurs propres spécificités et travaillent ensemble au succès de leurs clients.

Plus de détails sur le site web: [www.loyalsgroup.com](http://www.loyalsgroup.com)

## À propos de Sofindev:

Sofindev est un acteur indépendant de premier plan dans le domaine du Private Equity, spécialisé en buy-out et capital-croissance pour petites et moyennes entreprises au Benelux. Sofindev a fêté ses 30 ans en 2021. L’équipe de Sofindev a évolué ces dix dernières années vers une indépendance totale et elle s’est entourée d’un plus grand nombre d’investisseurs familiaux et institutionnels (internationaux) réputés. On retrouve également parmi ces investisseurs, des entrepreneurs et des actionnaires d’entreprises familiales dans lesquelles Sofindev a investi par le passé.

Sofindev a investi plus de 300 MEUR dans une cinquantaine de petites et moyennes entreprises. L’équipe de Management de Sofindev gère actuellement le fonds Sofindev IV (\*2015) avec un capital souscrit de 107 MEUR et le nouveau fonds Sofindev V (\*décembre 2019), avec des engagements de 170 MEUR. Sofindev V continue la stratégie d’investissement de Sofindev IV, qui vise à investir dans des petites et moyennes entreprises prometteuses au Benelux, en partenariat avec les entrepreneurs et dirigeants de ces sociétés.

Plus de détails sur le site web: [www.sofindev.com](http://www.sofindev.com)