

## Digitaal innovatie bureau Gravity sluit zich aan bij Loyals Group

21 Februari 2022

In het kader van de ambities van Loyals Group om een full service digital agency te worden met doelgerichte specialisaties, heeft Loyals Group er een nieuwe label bij. Gravity is een gereputeerde speler op het vlak van digitale innovatie en platform ontwikkeling. Dit betreft de tweede add-on van Loyals sinds de instap van Sofindev in oktober 2021, na webshop en website developer Stimmt. Loyals nam eerder al videocontentbureau PPCRN over.



### Over Gravity

Gravity, gebaseerd in Amersfoort, biedt digitale en innovatieve oplossingen voor platform en app ontwikkeling. Het bedrijf ontstond in 2017 door de web development activiteiten af te splitsen van de hosting tak iOnline, wat opgericht was in 2010 door Marco Groenendijk. Zo kon Gravity focussen op de core business en verder investeren in de professionalisatie van het bedrijf. Vandaag bestaat Gravity uit ruim 30 specialisten.

Binnen de groep gaat Gravity een belangrijke rol spelen op het gebied van digitale innovatie en platformontwikkeling. Gravity blijft haar eigen identiteit en workflows behouden en zal intensief samenwerken met de andere labels. Hiermee kan het bureau haar bestaande en nieuwe klanten nog breder ondersteunen op het gebied van digitale werkprocessen, development, innovatie en design thinking. Marco Groenendijk neemt een leidende rol op als Group Director van Loyals Group, waarin hij de management van de individuele labels zal ondersteunen in hun ontwikkeling, groei en samenwerking.

### Marco Groenendijk van Gravity:

“De plannen van Youri Lieberton en Jerry Remmers sluiten erg goed aan bij de ontwikkeling van Gravity en mijzelf, net als het DNA waarmee de heren hun bedrijf leiden. Ook investeerder Sofindev geeft veel ruimte en vertrouwen en zit er ondernemend in. We gaan ontzettend veel meerwaarde halen uit de synergie binnen de groep. Zaken als recruitment, HR, finance, en sales worden gecentraliseerd waardoor we beter, vollediger en flexibeler zijn. Omdat we vanuit één resultatenrekening werken, kunnen we ook over- en onder capaciteit

eenvoudig uitwisselen en verschillende benchmarks uitvoeren. Dit is uniek en maakt ons een aantrekkelijke partner voor nieuwe labels, werknemers en opdrachtgevers.”



#### **Youri Lieberton en Jerry Remmers van Loyals:**

“De overname van Gravity is een mooi nieuw hoofdstuk in de groei van Loyals Group. Hun specialistische kennis en jarenlange ervaring op het gebied van digitale innovatie maakt onze groep nog sterker. Met alle talenten binnen deze verzameling aan bureaus zijn we meer dan klaar om onze groeiambities waar te maken. Dit jaar sluiten we nog minstens twee nieuwe labels aan, de voorbereidingen hiervoor zijn in volle gang.”

“Ons doel is altijd heel duidelijk geweest: wij willen het beste bureau zijn voor het middenbedrijf op het gebied van digitale innovatie en merkenbouw. Bij die ambitie hoort het allerbeste team. Dan moet je groeien, focussen en keuzes maken. In een sterk consoliderende markt als de onze is het eten of gegeten worden. Wij kiezen voor dat eerste en gaan vol gas voor onze ambitie. Met behulp van extern kapitaal van Sofindev kunnen we nu de beste mensen om ons heen verzamelen.”

“We zien dat onze diensten in de afgelopen twintig jaar onmisbaar zijn geworden en dat de markt recent sterk consolideert. Daarbij constateren we dat ook het middenbedrijf opzoek is naar één bureau dat hen helpt op meerdere disciplines. Klanten willen een aanspreekpunt voor strategie en executie. Door ons op te stellen als een sterke club met in-house specialisten kunnen we hen hierin tegemoet komen, ook omdat wij als groep de eerste zijn met honderd procent focus op het middenbedrijf.”

## Sofindev:

“Gravity is het tweede bedrijf dat in zee gaat met Loyals sinds de instap van Sofindev en sluit naadloos aan bij de strategie van Loyals om zowel organisch als via overnames de toenemende vraag van klanten naar digitale oplossingen te kunnen invullen.

Onder leiderschap van Marco heeft Gravity zich weten te onderscheiden in de markt met hun innovatieve, op maat gemaakte oplossingen die complexe vraagstukken van klanten weten aan te pakken in digitale strategie, UX en UI design, technologie en data & insights.

Wij zijn dankbaar voor het vertrouwen dat Gravity in Loyals heeft om samen de full-service dienstenaanbod uit te bouwen en nog meer de klanten tegemoet te kunnen komen in hun digitale transformatie reis.”

## Over Loyals Group:

Loyals is een snelgroeiend full-service bureau voor digitale transformatie en merkenbouw met een historie van ruim 20 jaar. De ervaren ondernemers achter Loyals, Youri Lieberton en Jerry Remmers, hebben de organisatie uitgebouwd tot een toonaangevende digital agency gericht op de Nederlandse middenmarkt. Onder haar klanten bevinden zich vele kleine en middelgrote bedrijven, maar ook (semi)overheidsinstellingen.

Loyals Group helpt bedrijven in het midden- en grootbedrijf met een omzet van 20 tot 250 miljoen euro groeien door digitale transformatie en merkenbouw. Via een actieve buy and build strategie versterkt Loyals Group haar full-service aanbod van diensten met gespecialiseerde labels in digitale innovatie, content, marketing en merk. De labels voegen ieder waarde toe in hun eigen specialisme en werken samen als één aan het succes van de klanten.

Meer details op de website: [www.loyalsgroup.com](http://www.loyalsgroup.com)

## Over Sofindev:

Sofindev is een toonaangevende onafhankelijke private equity onderneming, gespecialiseerd in buy-out en groeikapitaal voor kleine en middelgrote bedrijven in de Benelux. Sofindev werd in 1991 opgericht door Sofina en Colruyt, twee vooraanstaande familiaal gecontroleerde beursgenoteerde groepen. Sinds die tijd is het Sofindev team geëvolueerd naar volledige onafhankelijkheid en heeft het zich omringd met een breder aantal gerespecteerde familiale en (internationale) institutionele investeerders. Onder deze investeerders bevinden zich ondernemers en eigenaren van familiebedrijven waarin Sofindev in het verleden heeft geïnvesteerd.

De Sofindev fondsen hebben meer dan 300 MEUR kapitaal geïnvesteerd in ruim 50 kleine en middelgrote bedrijven. Momenteel beheert het Sofindev Management team het Sofindev IV fonds (°2015) met een toegezegd kapitaal van 107 MEUR en het Sofindev V fonds (°december 2019), met totale toezeggingen van 170 MEUR. Net als Sofindev IV realiseert Sofindev V investeringen in het kapitaal van succesvolle kleine en middelgrote bedrijven in de Benelux, in partnership met de ondernemers en management teams van deze bedrijven, ter ondersteuning van hun verdere groei.

Meer details op de website: [www.sofindev.com](http://www.sofindev.com)