

MEDIAGENIX EN BEBANJO BUNDELEN HUN KRACHTEN OM HUN WERELDWIJDE LEIDENDE POSITIE TE VERSTERKEN IN MEDIA BUSINESS MANAGEMENT OPLOSSINGEN

Dinsdag 5 juli 2022

Op 5 juli 2022 heeft MEDIAGENIX de overname van BeBanjo aangekondigd, een leidende techologiespeler die voorziet in het beheer van de redactionele en operationele aspecten van videodistributie met de Movida product suite.



Deze samenwerking brengt de vooraanstaande oplossing voor planning & programmatie WHATS'ON samen met de leidende oplossing voor cloud-native VOD planning Movida in één portfolio. De gecombineerde bedrijven en oplossingen zullen elkaar versterken in het aanbieden van content beheer software voor het volledige spectrum aan media operatoren, variërend van omroepdiensten die in hogere mate hun content inzetten via een verscheidenheid aan nieuwe distributiekanaalen tot de streaming markt waar VOD-first oplossingen kritisch zijn voor hun succes.

Sleutelpunten

- De combinatie creëert een breed product portfolio met de WHATS'ON Media Business Management Platform en BeBanjo's best-of-breed Movida VOD-first oplossing.
- Media operatoren die hun digitale content waardeketen wensen te stroomlijnen, kunnen genieten van een nog breder assortiment van een volledig geïntegreerde end-to-end oplossing of toegewijde modules.
- De samenwerking versterkt de mogelijkheden van MEDIAGENIX Group om te beantwoorden aan de vraag van media operatoren voor agile, flexibele en snel evoluerende software.

MEDIAGENIX, als toonaangevende media en technologie innovator, zet een logische stap met deze overname, welke toelaat om de product suite te verrijken en om te anticiperen op de noden van de media klanten voor meer wendbaarheid, schaalbaarheid en efficiëntie. MEDIAGENIX en BeBanjo zullen samen beter kunnen tegemoetkomen aan de strategie van hun media klanten om het engagement van doelgroepen te versterken, operationele kosten te minimaliseren en rendement op content te maximaliseren.

MEDIAGENIX en BeBanjo hebben een indrukwekkende klantenbasis gemeen van iconische media merken die nu kunnen genieten van de voordelen van de breedte en betrouwbaarheid van het WHATS'ON platform in combinatie met de best-of-breed VOD-first Movida oplossing.

François Chabat, CEO van BeBanjo, vertelt: "Ik ben verheugd dat BeBanjo de MEDIAGENIX groep vervoegt. MEDIAGENIX zal BeBanjo voorzien van de nodige expertise en resources – voornamelijk in termen van wereldwijde reikwijdte en commerciële competenties – om onze toekomstige groei te versnellen. MEDIAGENIX brengt ook uitmuntende ervaring en diepgaande integratie in complexe media werkstromen en processen. Eveneens zijn wij fier om bij te dragen aan de MEDIAGENIX organisatie met onze strategische en productontwikkeling expertise, evenals bijkomende cloud-native oplossingen. Het gecombineerde product aanbod zal nieuwe mogelijkheden creëren en verhoogde waarde betekenen voor onze klanten. Zo ben ik ook verheugd met de culturele fit, gedeelde waarden en gemeenschappelijke toekomstvisie van BeBanjo en MEDIAGENIX. BeBanjo's klanten en werknemers zullen baat hebben bij onze aansluiting met een grote marktspeeler".

"Ik ben heel enthousiast om het BeBanjo team te verwelkomen in deze revolutionaire tijden voor het media landschap", zegt Fabrice Maquignon, CEO van MEDIAGENIX. "Ik geloof sterk dat de toevoeging van de experts van BeBanjo een grote meerwaarde zal zijn voor ons in het leiden van de technologie transformatie van media operatoren wereldwijd. We hebben dezelfde klant en product focus, en werken in een omgeving van open communicatie en gedeelde waarden. BeBanjo's gerenommeerde technologische know-how en unieke expertise hebben ervoor gezorgd dat ze innovatieve en competitieve cloud-native oplossingen hebben ontwikkeld voor hun klanten. Samen kunnen we nog meer waarde creëren voor onze media klanten door het beheer van hun content waardeketen te stroomlijnen, door hun rendement te verbeteren en door bij te dragen aan hun winstgevendheid en succes."

Over BeBanjo

BeBanjo is een softwarebedrijf dat tools ontwikkelt voor het beheer van redactionele en operationele aspecten van videodistributiediensten. Enkele van de meest succesvolle media spelers ter wereld – zoals WarnerMedia, BBC Studios en ITV – vertrouwen op BeBanjo oplossingen die centraal staan in hun operaties. De software van BeBanjo laat hen toe om gemakkelijk en efficiënt roosters en plannen te maken, en om werkstromen, rechten en metadata te beheren voor hun lineaire en non-lineaire kanalen. BeBanjo heeft een team van 36 werknemers en kantoren in Madrid, Londen en Los Angeles.

Meer details op de website: www.bebanjo.com

Over MEDIAGENIX

MEDIAGENIX ontwikkelt en implementeert WHATS'ON, het meest geavanceerde platform voor het beheer en de programmatie van radio-, tv- en onlinecontentkanalen, en het orkestreren van de content supply chain. Met meer dan 250 werknemers in kantoren in Europa, Amerika en Azië stellen we klanten op alle continenten in staat een mix van OTT, VOD en lineaire business te runnen. We ondersteunen hun contentworkflow en helpen hen de efficiëntie te verhogen vanaf de acquisitie en het beheer van rechten, over planning en programmatie tot de transmissie of publicatie. Om onze software constant te verbeteren en te innoveren, werken wij in co-creatie met meer dan 150 mediagroepen die samen meer dan 2.500 kanalen en diensten wereldwijd beheren.

Meer details op de website: www.mediagenix.tv

Over Sofindev

Sofindev is een toonaangevende onafhankelijke private equity onderneming, gespecialiseerd in buy-out en groeikapitaal voor kleine en middelgrote bedrijven in de Benelux. Sofindev werd in 1991 opgericht door Sofina en Colruyt, twee vooraanstaande familiaal gecontroleerde beursgenoteerde groepen. Sinds die tijd is het Sofindev team geëvolueerd naar volledige onafhankelijkheid en heeft het zich omringd met een breder aantal gerespecteerde familiale en (internationale) institutionele investeerders.

De Sofindev fondsen hebben meer dan 300 MEUR kapitaal geïnvesteerd in zo'n 50 kleine en middelgrote bedrijven. Momenteel beheert het Sofindev managementteam het Sofindev IV fonds (°2015) met een toegezegd kapitaal van 107 MEUR en het Sofindev V fonds (°december 2019), met totale toezeggingen van 170 MEUR. Net als Sofindev IV realiseert Sofindev V investeringen in het kapitaal van succesvolle kleine en middelgrote bedrijven in de Benelux, in samenwerking met de ondernemers en managementteams van deze bedrijven, ter ondersteuning van hun verdere groei.

Meer details op de website: www.sofindev.com